

**МБУ «ПМЦБС»
Центральная библиотека
Организационно-методический отдел**

Проведение библиотечной экскурсии

Методические рекомендации



Печора, 2023

Основные этапы подготовки экскурсии

В работе любой библиотеки важным моментом является распространение информации о местной культуре, традициях, природных особенностях, достопримечательностях, событиях как для местных жителей, так и для широкой публики.

В задачи библиотеки входит не только сбор материала, но и прежде всего обеспечение его представления в виде современного востребованного информационного продукта.

Экскурсионная деятельность библиотеки должна привлекать внимание к краеведческой литературе, популяризировать накопленные краеведческие знания.

Любая экскурсия содержит следующие этапы:

- 1) определение цели и задач экскурсии;
- 2) выбор темы;
- 3) определение источников экскурсионного материала;
- 4) отбор и изучение экскурсионных объектов;
- 5) составление маршрута экскурсии;
- 6) подготовка контрольного текста экскурсии;
- 8) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 9) составление методической разработки (сценария);
- 12) составление библиографического списка.

Основные требования к технологической карте экскурсии

Технологическая карта или методическая разработка экскурсии является результатом практической работы экскурсовода в ходе создания экскурсии

Технологическая карта экскурсии – это творческий труд, в котором разрабатывается тема экскурсии. В ней закрепляется тема, цель и задачи экскурсии, оптимальный вариант маршрута, протяженность и продолжительность экскурсии, объекты показа, остановки, структура экскурсии, сформулированы требования к методике и технике ведения экскурсии.

Технологическая карта экскурсии излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. В технологической карте экскурсии все должно быть взаимосвязано: участки перемещения по маршруту, остановки, объекты показа, наименования подтем и основных вопросов, организационные и методические указания. В ней сконцентрирована внутренняя сущность экскурсии: взаимообусловленность показа, рассказа, движения.

Требования к экскурсии:

1. Актуальность. Отражение в методическом документе современных актуальных материалов, важнейших задач и перспектив социально-экономического развития региона, города, села. В рамках раскрытия темы, экскурсовод (библиотекарь) должен постоянно работать с Календарем знаменательных дат.

2. Целенаправленность. Проявляются в выборе темы и названия экскурсии, четкой формулировке цели и задач, подтем и основных вопросов экскурсии.

3. Отражение в технологической карте принципа построения маршрута экскурсии: хронологического, тематико-хронологического или тематического.

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы. Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, –

это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

4. Обязательное соблюдение структуры экскурсии:

1. Вступление.
2. Основная часть.
3. Заключение.

5. Соблюдение тематического принципа. Подбор объектов при создании экскурсии должен происходить так, чтобы отбирались только те объекты, которые бы помогли раскрыть содержание определенных подтем и темы экскурсии в целом. Экскурсионный показ и рассказ об основных объектах должен быть распределен по времени (строго дозирован) в зависимости от значимости той или иной темы в данной экскурсии.

6. Логичность и цельность. Вся экскурсионная методика, ее приемы, построены с учетом законов и требований логики. Логическая стройность и хронологичность в экскурсии – важные условия восприятия экскурсионного материала. Логические переходы и их варианты, изложенные в технологической карте, сделают экскурсию стройной, компактной в зависимости от поставленной цели и задач экскурсии.

7. Рациональное соотношение общего и локального. Технологическая карта экскурсии должна содержать основные вопросы, раскрывающие местный локальный материал экскурсии. На основе всестороннего глубокого изучения и использования в экскурсии фактов и дат событий, описаний и характеристик предметов и явлений из истории, географии, краеведения, природопользования, культурологических, необходимо предусматривать связь событий с конкретным местом.

Структура и содержание технологической карты экскурсии

Титульный лист должен содержать:

1. наименование библиотеки (туристской организации);
2. тему экскурсии;
3. вид экскурсии (по классификации): городская, обзорная или тематическая, литературная, автобусная или пешеходная;
4. продолжительность экскурсии в часах;
5. протяженность маршрута в км;
6. состав экскурсантов;
7. автора-разработчика или группы;
8. год создания технологической карты экскурсии.

В структуре документа должны быть отражены:

1. цель экскурсии;
2. задачи экскурсии;
3. маршрут экскурсии.

Цель – это результат, на достижение которого направлены действия. Цель необходимо четко формулировать, ибо она определяет социально-культурную направленность экскурсии. Объекты, фактический материал для экскурсии отбирают в соответствии с поставленной целью.

Задачи экскурсии более конкретны и решаются на локальном материале.

Общие задачи экскурсии:

1. Показать объекты, на основе которых раскрывается тема экскурсии.
2. Рассказать об этих объектах необходимую информацию.
3. Выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, дать оценку экскурсии.

Маршрут экскурсии – это путь организованного следования экскурсантов, связанный с процессом показа объекта. В начале технологической карты маршрут указывается полностью, возможно, с включением основных объектов экскурсии.

1. Маршрут экскурсии – указываются участки перемещения по маршруту, начиная от места сбора (встречи) группы туристов, экскурсантов до следующей остановки на маршруте и т.д.

2. Места остановок. Здесь называют точки маршрута, где необходимы остановка пешеходной группы у объекта, выход группы из автобуса. Остановки указывают конкретно и точно, например: «Остановка у здания Центральной библиотеки по ул. Гагарина, д. 51».

3. Объекты показа. Здесь указываются основные и дополнительные экскурсионные объекты: улицы, площади, памятники, памятные места, объекты культурного наследия и современные сооружения, которые демонстрируют экскурсантам на остановке, при передвижении пешеходной группы от объекта к объекту.

4. Виды экскурсионных объектов:

1. историко-культурные и современные объекты;
2. памятные места, связанные с историческими событиями;
3. природные ресурсы и достопримечательности, явления природы (летом расцветают цветы, появляются грибы и ягоды, созревают плодовые растения, в лесу, около водоемов можно увидеть много разнообразных растений и встретить самых разных насекомых);

4. экспозиции выставок библиотек;

5. научные, промышленные и спортивные объекты;

6. традиционные народные ремесла и промыслы;

7. конкурсы, спортивные соревнования.

4. Время – продолжительность части экскурсии по каждому объекту экскурсии.

Сумма времени, указанного для каждой подтемы экскурсии, составляет общую продолжительность экскурсии.

5. Наименование подтем и перечень основных вопросов, раскрывающих основное содержание экскурсии.

В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова и состоит из вступления, основной части и заключения. Вступление состоит из двух частей – организационной и информационной. Организационная часть направлена на знакомство с группой и инструктаж о правилах безопасности. Информационная предполагает краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности экскурсии, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии. Основная часть содержит несколько подтем (обычно от 5 до 12), связанных с темой экскурсии, которые впоследствии раскрываются на объектах посещения. Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами и состоит из двух частей. В первой части подводятся итоги основного содержания экскурсии и дается вывод по теме. Во второй части озвучивается информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Экскурсию могут дополнять различные интерактивные элементы, которые предполагают взаимодействие экскурсовода с экскурсантами для активного вовлечения участников в процесс раскрытия экскурсионной темы (например, мастер-класс).

Методические приемы рассказа

Рассказ, как и показ, – основной элемент экскурсии, с помощью которого излагаются сведения, связанные с объектами экскурсии в соответствии с ее темой и целью. В экскурсиях выделяются следующие методические приемы рассказа:

1. описание;
2. объяснение;
3. справка;
4. беседа;
5. литературный монтаж;
6. цитирование.

Рассказ на экскурсии непрерывно связан с объектом, с его показом. Экскурсионный рассказ в зависимости от цели темы, категории экскурсантов может предварять показ объекта, сопровождать показ или закреплять зрительные впечатления после показа объекта. При показе экскурсионного объекта экскурсовод излагает наглядно воспринимаемые сведения об объекте, дает анализ, характеристику его или сообщает сведения, связанные с объектом.

Описание – прием рассказа, с помощью которого последовательно излагаются особенности объектов, их внешнего облика (или отдельных процессов, событий, явлений). В зависимости от цели и темы экскурсии применяются различные виды описания. В форме описания может быть воспроизведен внешний облик здания, памятного места или события.

В отличие от описания зданий и памятников, описание исторических событий носит образный характер. Оно вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно представить, как происходило событие.

Объяснение – прием рассказа, с помощью которого освещаются внутренние связи объекта, выявляются причины какого-либо события, явления, факта. Здесь в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто прием объяснения применяется в природоведческих, архитектурно-градостроительных, искусствоведческих и производственных экскурсиях, в экскурсиях для школьников и молодежи.

Справка – прием рассказа, с помощью которого происходит сжатое изложение фактического материала об объекте или событиях и фактах, связанных с темой, содержанием экскурсии. Справки необходимы, как правило, в обзорных экскурсиях.

Литературный монтаж – прием рассказа, с помощью которого дается описание словами художественного произведения здания, города, улицы, природы или воссоздается эпоха, события, явления. Экскурсовод свой рассказ строит на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в СМИ. Содержание этих отрывков раскрывает подтему экскурсии или один из основных ее вопросов. Этот прием более зримо помогает воспроизвести историческую эпоху, картины жизни и деятельности людей, события прошлого и настоящего. Особое эмоциональное воздействие отрывков из художественной литературы на экскурсии достигается тем, что непосредственно связано с наблюдением объектов, памятных мест, нашедших отражение в художественной литературе. Для литературного монтажа нужно подбирать такие отрывки из художественных произведений, которые позволят экскурсантам «увидеть» картину событий, почувствовать их динамику. Прием литературного монтажа наиболее часто применяется в литературных экскурсиях. Однако поэтическое описание природы, пейзажа значительно обогащает и другие экскурсии.

Цитирование – прием рассказа, с помощью которого вводятся в экскурсию точные отрывки из произведений литературы, документов, мемуарных воспоминаний. Цитата в экскурсии направлена на то, чтобы вызвать в сознании экскурсантов зрительный образ. В тексте экскурсии часто в виде цитат используются отрывки из художественных

произведений (проза, стихи). Особенно эффективно цитирование в тех случаях, когда необходимо воссоздать картины жизни в далекие времена, быт и деятельность наших предков. В ряде случаев цитаты используются в других приемах, например, зрительной реконструкции, литературного монтажа, ссылки на очевидцев и др. В некоторых экскурсиях на основе приема цитирования используется прямая речь. При этом ставится задача – сделать экскурсантов участниками разговора между историческими личностями, очевидцами исторических событий. Делается это с помощью небольших выдержек из мемуаров. Цитаты записываются экскурсоводами на карточки и воспроизводятся во время экскурсии. Краткие выдержки могут быть изложены по памяти, необходимо помнить, что цитаты не должны быть слишком длинными.

Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии. Они выполняют функцию методического приема. Их можно разделить на несколько видов: вопросы, на которые экскурсовод сразу же или по истечении некоторого времени сам дает ответ, продолжая свой рассказ по теме; вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение чего-либо в форме вопроса; вопросы экскурсовода, на которые отвечают экскурсанты, заостряют внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему.

Прием ссылки на очевидцев. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий. В рассказе о современных событиях экскурсовод может сослаться на таких очевидцев, как местные жители.

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: «Вспомните, на что похоже это здание?», «Какова ширина этой улицы?» и др. Когда экскурсовод дает подобные задания, он не предполагает, что участники их тут же выполняют. Прием направляет внимание экскурсантов на конкретное здание, определенную часть здания, на те детали, понимание которых важно для усвоения рассматриваемых вопросов. Задача этого приема – заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, активизировать свою мыслительную деятельность, возбудить воображение. Что же касается ответов на эти вопросы, экскурсовод дает их сам в дальнейшем рассказе, как бы суммируя мнения экскурсантов.

Другой вариант приема заданий используется в квест-экскурсиях. Здесь группа туристов, экскурсантов делится на две команды и соревнуется по количеству правильных ответов на вопросы и задания экскурсовода, направленные на исследование объекта показа. Например, ширина улицы измеряется шагами, глубина колодца определяется при помощи горящего листа бумаги, который, падая, освещает сначала стенки, затем далекое дно, глубина ущелья измеряется брошенным камешком. Прием задания способствует активизации восприятия содержания экскурсии ее участниками, чаще он используется в экскурсиях со школьниками и молодежью.

Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, неизвестные экскурсантам. Экскурсовод в рассказе об объекте освещает юбилейные и праздничные события в соответствии с Календарем знаменательных дат. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого объекта более эффективным.

Прием соучастия. Задача этого приема – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся на месте, где когда-то плескалось древнее море».

Методические приемы экскурсии применяются, как правило, в комплексе, в ряде случаев переходят один и другой. Однако каждый прием имеет свои специфические

особенности, и осмысливание приемов, изучение их, фиксирование в технологической карте способствует более результативной работе экскурсовода. Показ, рассказ и движение присутствуют в каждой экскурсии. Соотношение же этих приемов бывает различным в зависимости от цели, темы, категории экскурсантов, содержания экскурсии, количества и качества объектов, на которых раскрывается это содержание.

Отбор и изучение экскурсионных объектов

В качестве объектов могут быть:

- памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего города, населенного пункта;
- здания и сооружения, памятники, связанные с жизнью и деятельностью известных людей, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (мосты, башни), здания культурного назначения и другие постройки;
- природные объекты – лес, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;
- экспозиции постоянных и временных выставок;
- памятники археологии – курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;
- памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и другое искусство.

При создании экскурсии стоит задача – отобрать из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут. Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. По возможности у каждой темы должны быть «свои» объекты. Разнообразие объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

- Познавательная ценность – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.
- Известность объекта, его популярность среди населения. Необычность (экзотичность) объекта. Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием. Экзотичность может быть природного характера. Выразительность объекта, т.е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой. Сохранность объекта. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.
- Местонахождение объекта. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подхода и подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

Методические указания – наиболее важная часть технологической карты экскурсии (сценария). Здесь перечисляются конкретные детали объекта, на которые экскурсоводу следует обратить внимание при показе, последовательность их анализа. Говорится о том, какие методические приемы показа, рассказа, движения следует применять, указывается,

как необходимо это сделать. Излагаются варианты логических переходов, советы об использовании фотографий, документов, разнообразных схем и других материалов «Портфеля экскурсовода».

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. Так как в экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть историческое здание, разрушенное от времени. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание (или жилой микрорайон). С этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря. В «портфель экскурсовода» включают фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т. д. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии. Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» должны быть удобны для использования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание.

Список использованной литературы:

Смолина, М. Ю. Методические рекомендации для экскурсоводов. Структура, содержание и требования к технологической карте экскурсии (методической разработке экскурсии) / М. Ю. Смолина. Редактор-составитель Скурихина В. О. Подготовлено при поддержке департамента туризма Самарской области. – Самара : АНО «Дирекция-2018», 2018 – 40 с.

Карвунис, Ю. А. Экскурсионное проектирование : методические рекомендации. Учебно-методическое пособие для студентов факультета физической культуры направления подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» // Карвунис Ю. А., Ложкина М. Б., Негоденко Е. С., Кабачкова А. В. – Томск, 2021. – 36с.

*Методические рекомендации подготовила
заведующий организационно-методическим отделом
Центральной библиотеки МБУ «ПМЦБС» Панкратова Т.Г.*